HERRAMIENTA COLABORATIVA DE ANALÍTICA DE DATOS PARA HOTELES

BIONTREND

Andalucía

Cofinanciado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

ITH

FAHAT

sinergycs

HOSBEC

BIONTREND

ÍNDICE

- **Descripción del proyecto**
  - ¿Qué es BIONTREND?
  - ¿Cómo nace BIONTREND?
- **Cronología**
- **Por qué BIONTREND**
- **Participantes**
- **Características y funcionalidades:**
  - Ingresos
  - Ocupación
  - Habitaciones
  - Pernoctaciones
  - ADR y REVPAR
  - Análisis:
    - Por régimen
    - Por países
    - Evolución de ventas
    - Comparativa con el set competitivo
    - Comparativa de períodos
    - Cuadro resumen del destino
    - Por tipo de habitación
    - Por canal de venta o agencia
- **Requisitos**

EL PROYECTO

¿QUÉ ES BIONTREND?

BIONTREND es un cuadro de mando que proporciona al empresario hotelero una información de calidad de forma directa y actualizada prácticamente en tiempo real gracias a la conectividad de la herramienta con su sistema de gestión hotelera (PMS).

Esta herramienta de inteligencia empresarial permite a los hoteles conectados realizar un seguimiento de la situación actual, futura y pasada de la actividad turística.

Tiene como objetivo realizar un análisis predictivo que facilite la toma de decisiones empresariales, algo que puede ser de mucha utilidad en el escenario actual.

EL PROYECTO

¿CÓMO NACE BIONTREND?

BIONTREND nace a petición del sector para dar respuesta a la necesidad del sector hotelero de disponer de una herramienta propia e independiente que permita el análisis de datos reales tanto propios como del destino.

Sólo con la colaboración empresarial y transformando el "big data" en verdadero "smart data" es posible dar solución a la falta de información útil y veraz en los diferentes destinos.

BIONTREND nace a iniciativa de Hosbec. Turismo y Deporte de Andalucía llega a un acuerdo con ITH para utilizar la herramienta Biontrend en Andalucía, aunar esfuerzos para entre todos evolucionar a una aplicación más potente y functional fruto de los esfuerzos conjuntos.

La colaboración es el pilar fundamental de Biontrend

“LLEGAR JUNTOS ES EL PRINCIPIO.
MANTENERSE JUNTOS ES EL PROGRESO.
TRABAJAR JUNTOS ES EL ÉXITO”

HENRY FORD

BIONTREND

Andalucía

CRONOLOGÍA

TODAS LAS FASES DE BIONTREND

2019

- Desarrollo de la plataforma
- Inicio de la fase piloto (7 hoteles)

2020

- Fin de la fase piloto
- Presentación al resto de asociados
- Inicio de la fase de consolidación (conectividad de 53 hoteles adicionales y 4 PMS nuevos)

2021

- Fase de ampliación y conectividad de nuevos hoteles.

2022

- Fase de desarrollo de nuevas mejoras y funcionalidades que amplíen los casos de uso de la herramienta
- Incorporación de Andalucía al Proyecto Biontrend con 12 nuevos hotels.

2023

- Fase de incorporación de 50 nuevos hoteles en Andalucía asociados a campaña de comunicación

2024

- Fase de expansión de nuevos hoteles y PMS a la plataforma

POR QUÉ BIONTREND

CALIDAD DE LOS DATOS

Los datos de los hoteles se obtienen de forma automática gracias a la conexión con sus sistemas de gestión (PMS), por tanto los datos son 100% reales.

ESTUDIO DE MERCADO

El hotel tiene la posibilidad de crear su set competitivo para comparar sus propios datos con la competencia o con el conjunto de hoteles del destino.

PREVISIÓN

Datos agrupados tanto a pasado como a futuro y actualizados diariamente de forma automática.
BionTrend hace posible analizar tendencias y comportamientos de la demanda en el futuro.

FÁCIL INTEGRACIÓN

Tras la firma de un acuerdo de confidencialidad para garantizar el anonimato de la información, nuestro partner tecnológico se encarga de gestionar la conectividad de los datos del hotel con BIONTREND a través del PMS hotelero.

SITUACIÓN BIONTREND

12 HOTELES PILOTO 2022

12 hoteles ubicados en Andalucía sirvieron como piloto para desarrollar la base del proyecto.

+ 20 INTEGRACIONES ACTIVAS Y EN MARCHA

Trabajamos tanto con integraciones directas como a través de los principales PMS utilizados en Andalucía, ampliando continuamente el número de conexiones para facilitar la incorporación de cualquier establecimiento

71 HOTELES 2025

Actualmente, hay 35 hoteles integrados y otros 36 en proceso de integración

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Turismo y Deporte de Andalucía en la integración 2023 realizó una campaña basada en datos por importe de 500.000€ orientada a obtener reservas en los hoteles adheridos.

BIONTREND

PMS

Andalucía

Fondos Europeos

www.sime.es

MEWS

Cloudbeds

indra TMS for HOTELS

ZaK WuBook

winhotel

ubikos

MASTERYIELD

TM software

prestige SOFTWARE

timón hotel

tesipro by sequoiasoft

ICG Software

QuoHotel

ORACLE micros Opera

noray

Suite

MilleniumSoft

SIHOT hotel management software

avirato

CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES

INGRESOS

OCUPACIÓN

HABITACIONES

PERNOCTACIONES

REVPAR Y ADR

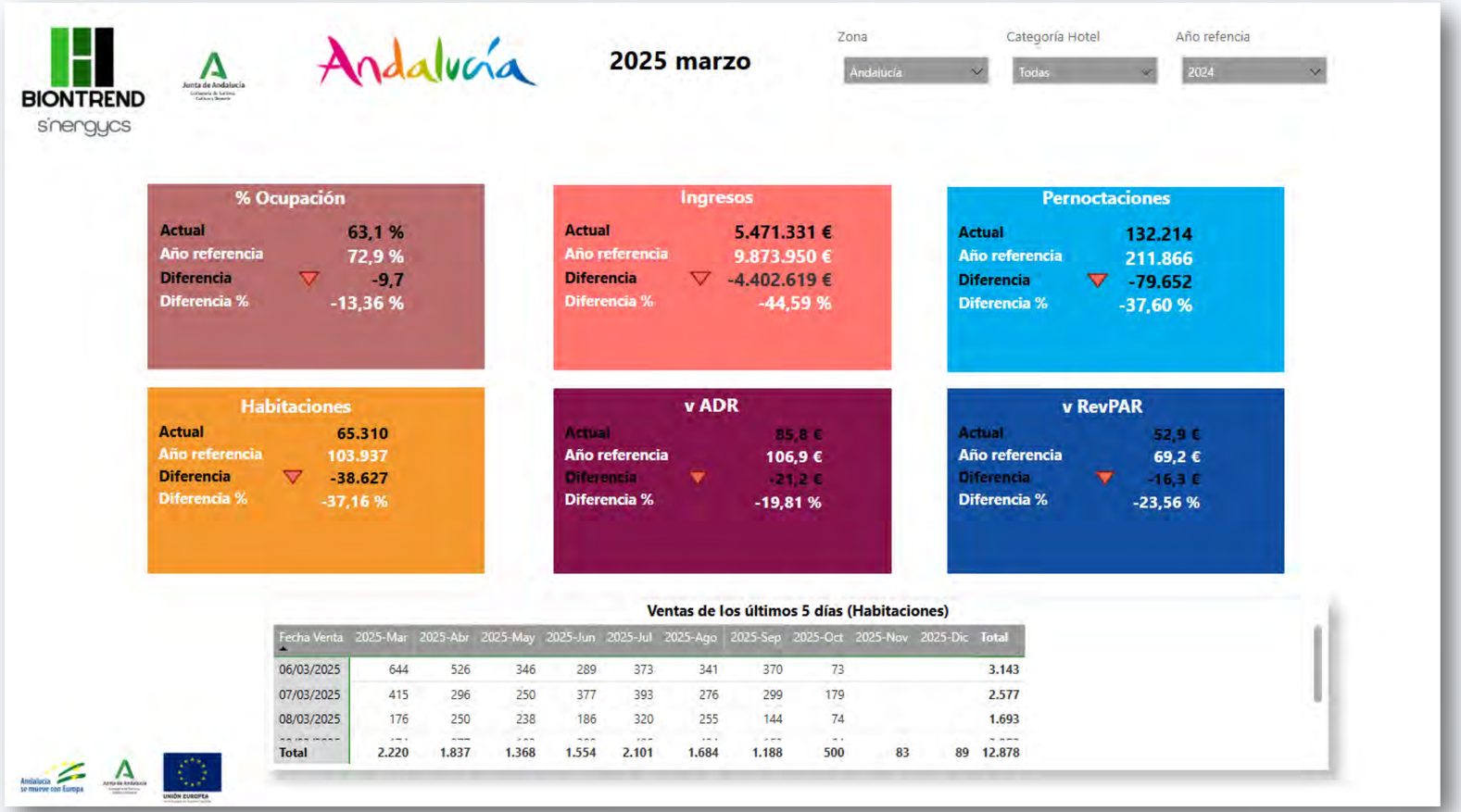
ANÁLISIS

BIONTREND

Andalucía

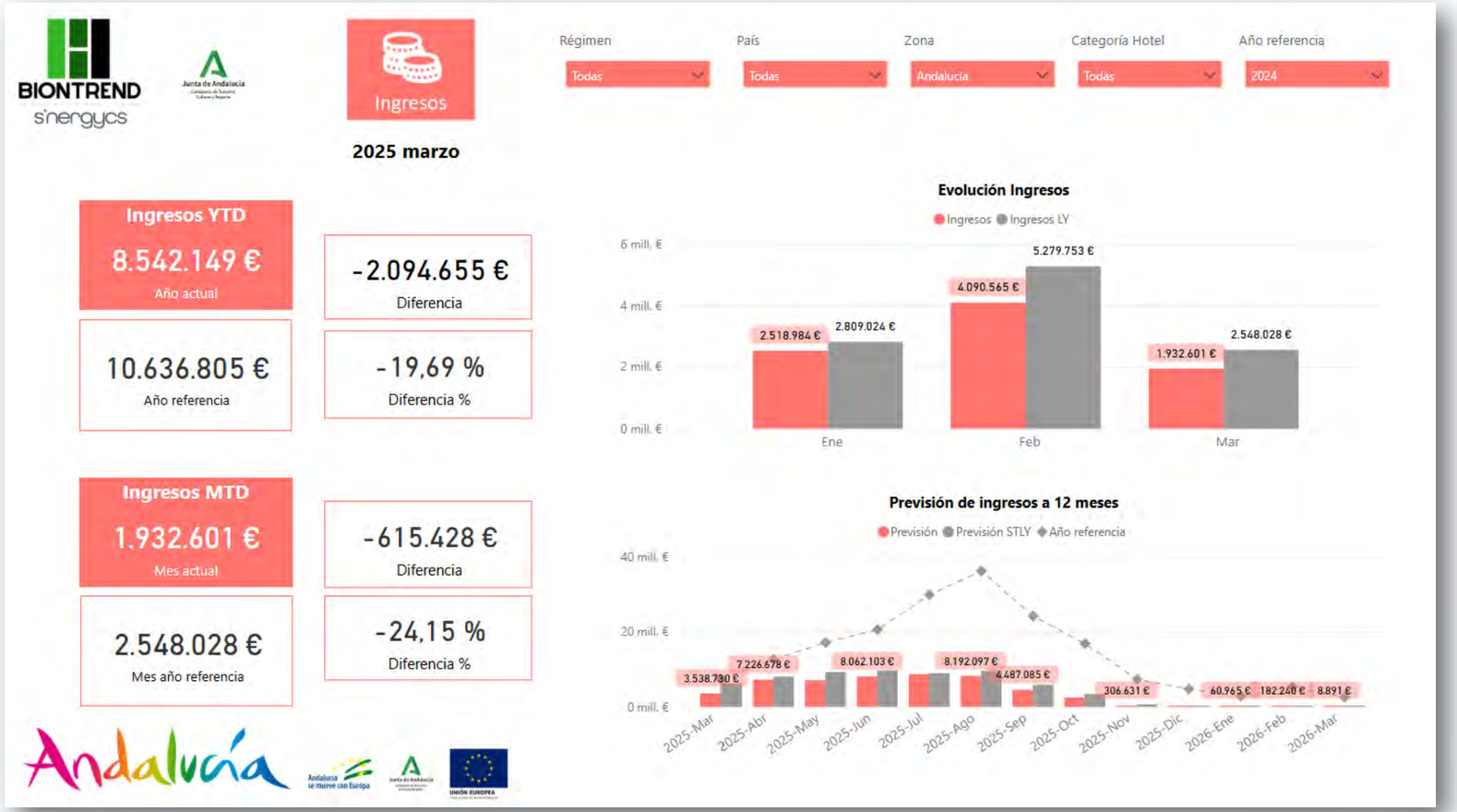
RESUMEN
CUADRO RESUMEN DEL DESTINO

- Panel resumen comparativo de de las diferentes variables en dos períodos (mes en curso vs. año anterior).
- Cuadro resumen de evolución de la venta de habitaciones en los últimos 5 días.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Zona
  - Categoría de hotel



INGRESOS

- Evolución de ingresos totales del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel

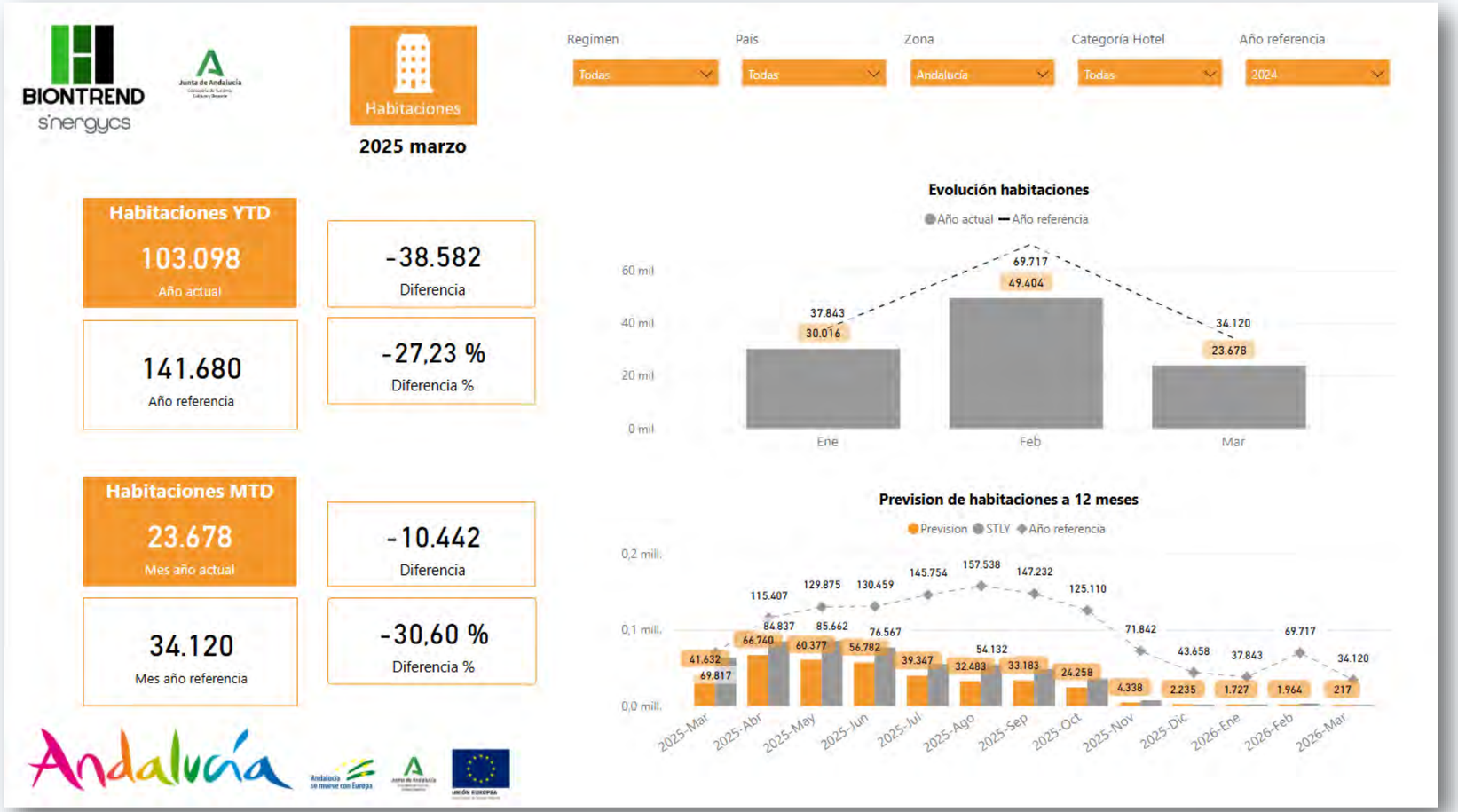


OCUPACIÓN

- Evolución del % de ocupación del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel

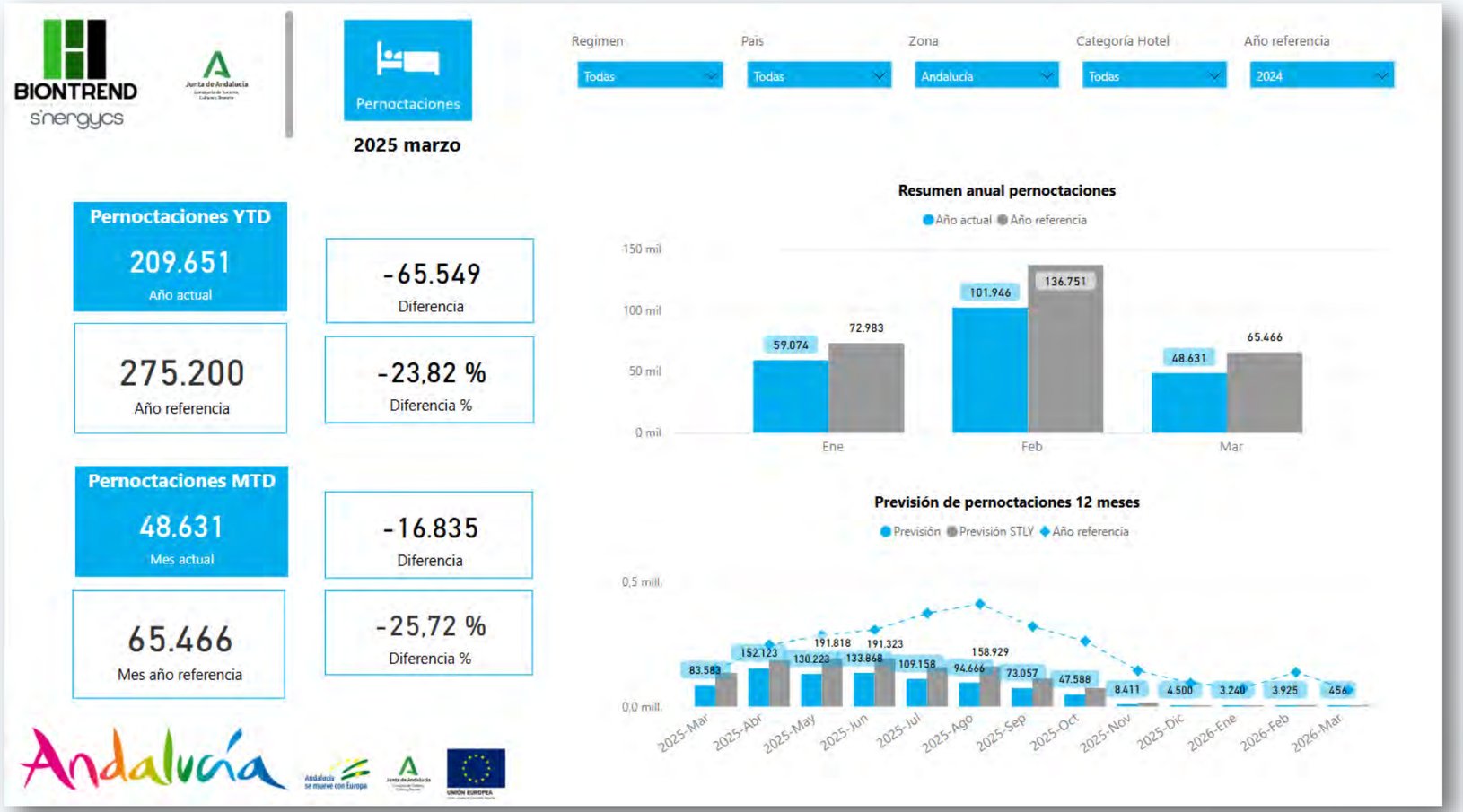
HABITACIONES

- Evolución del nº de habitaciones vendidas del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel



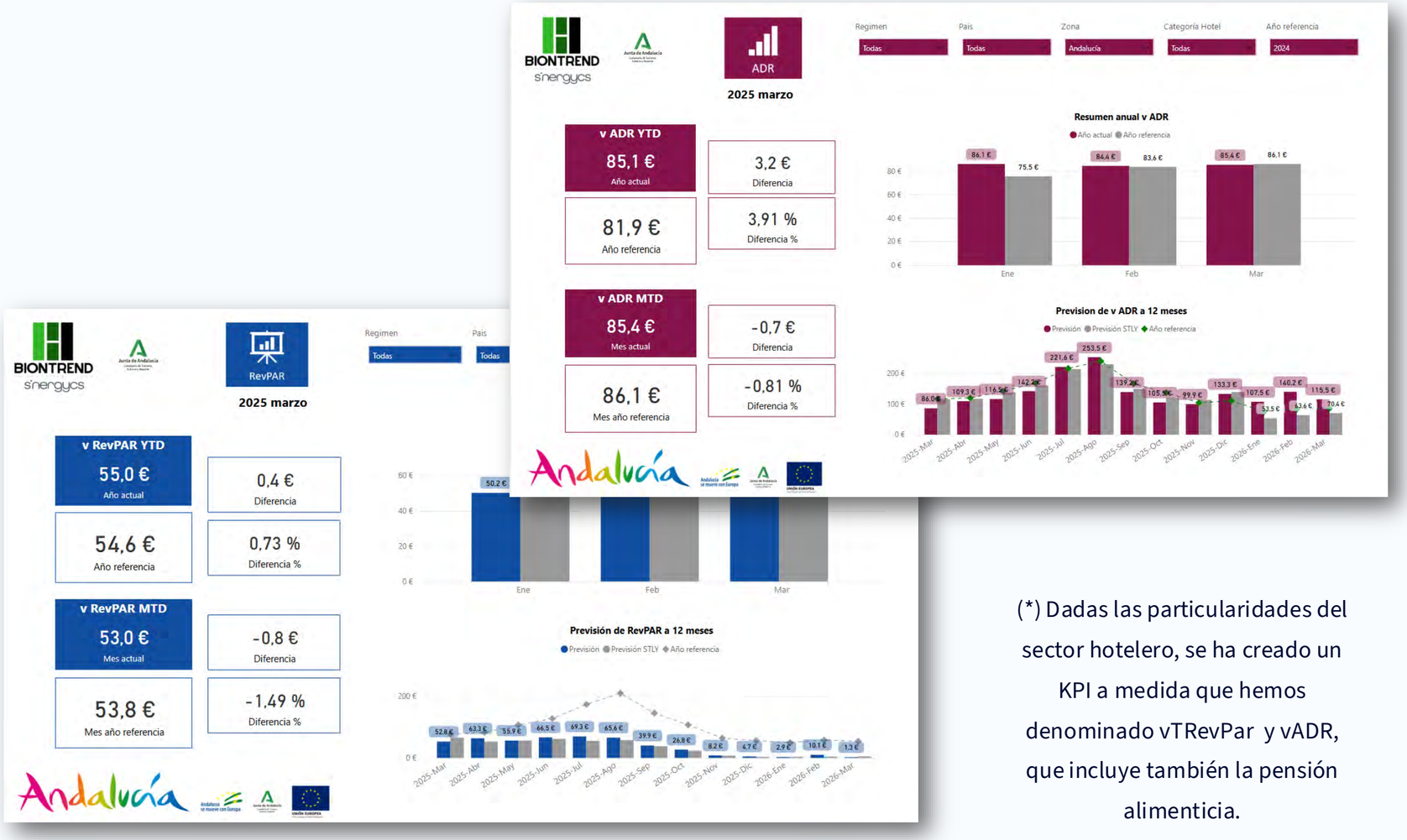
PERNOCTACIONES

- Evolución del nº de pernoctaciones del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel



ADR Y REVPAR

- Evolución de los conceptos de ADR* y REVPAR* en el año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel

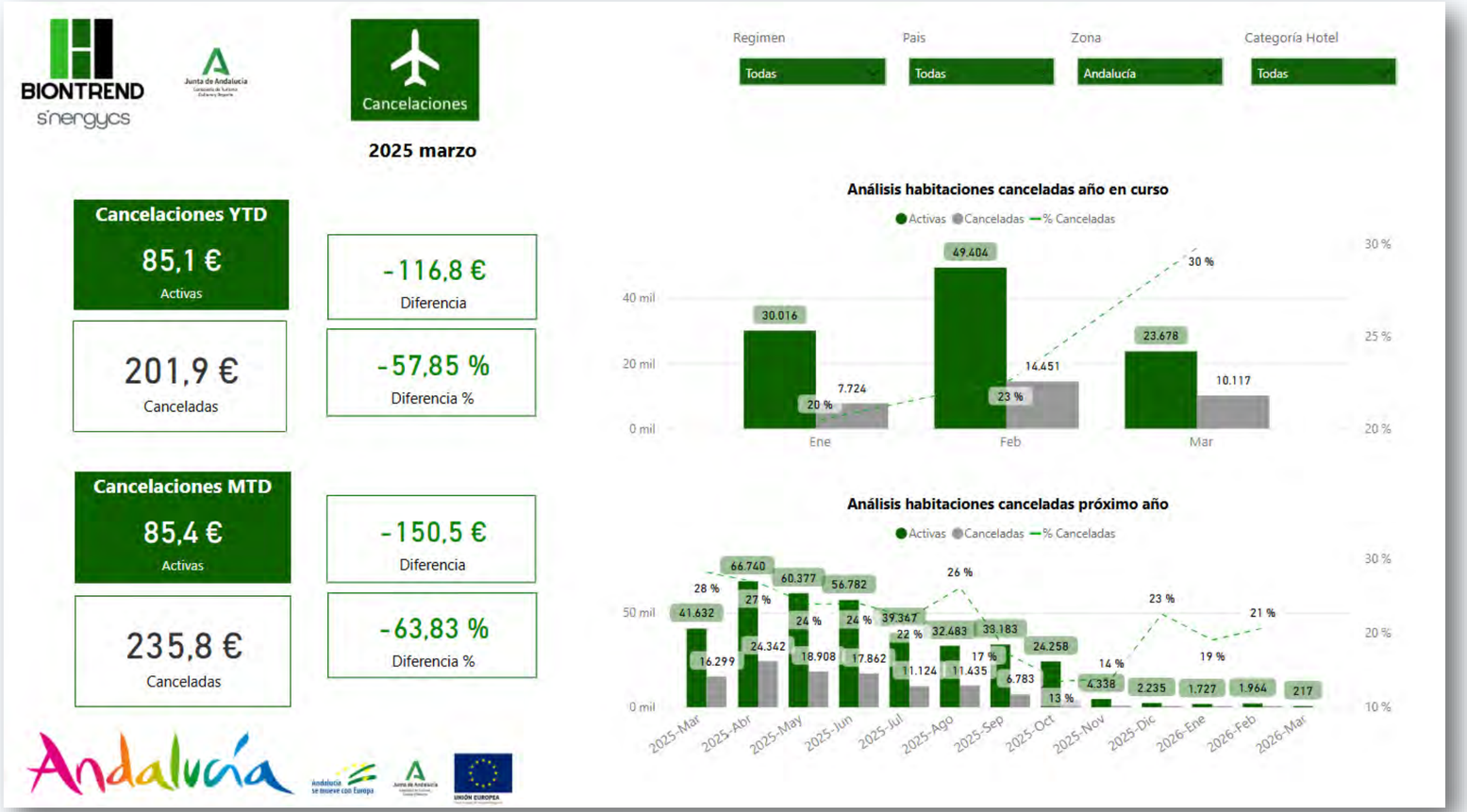


(*) Dadas las particularidades del sector hotelero, se ha creado un KPI a medida que hemos denominado vTRevPar y vADR, que incluye también la pensión alimenticia.

ANÁLISIS

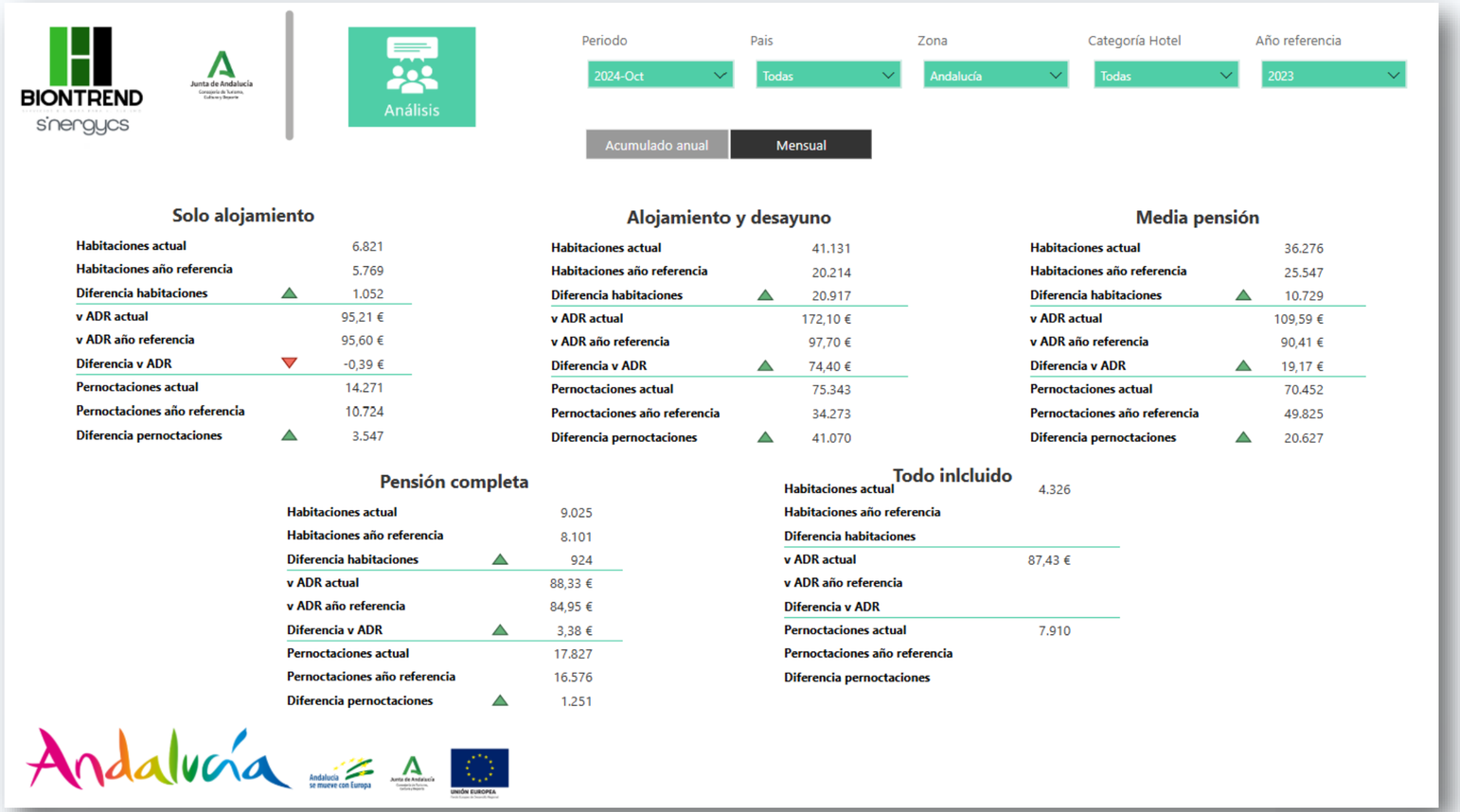
CANCELACIONES

- Evolución de las cancelaciones del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel



ANÁLISIS
POR RÉGIMEN

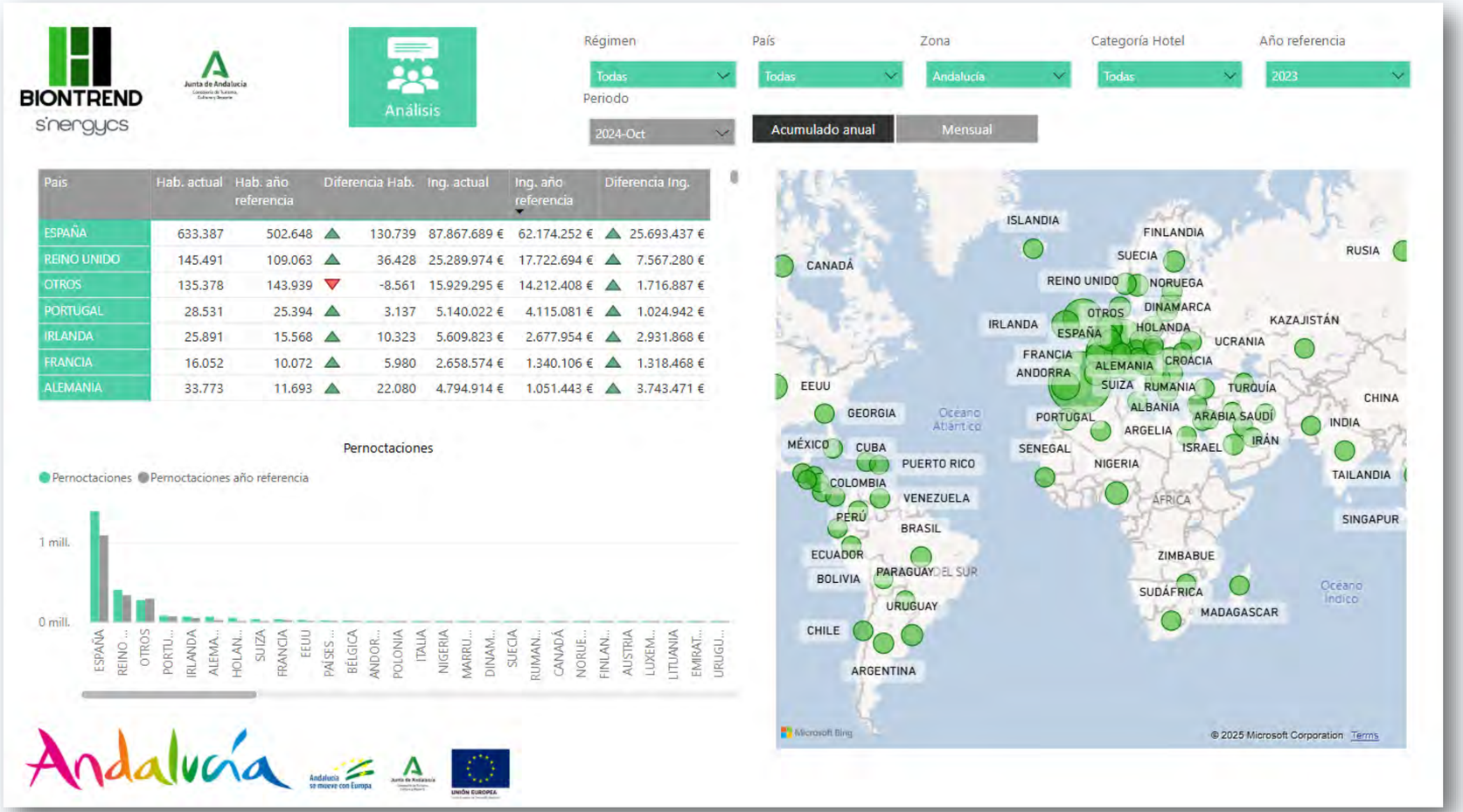
- Análisis y comparativa de las diferentes variables según régimen alimenticio.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Período
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel
  - Acumulado anual/mensual



ANÁLISIS

POR PAÍSES

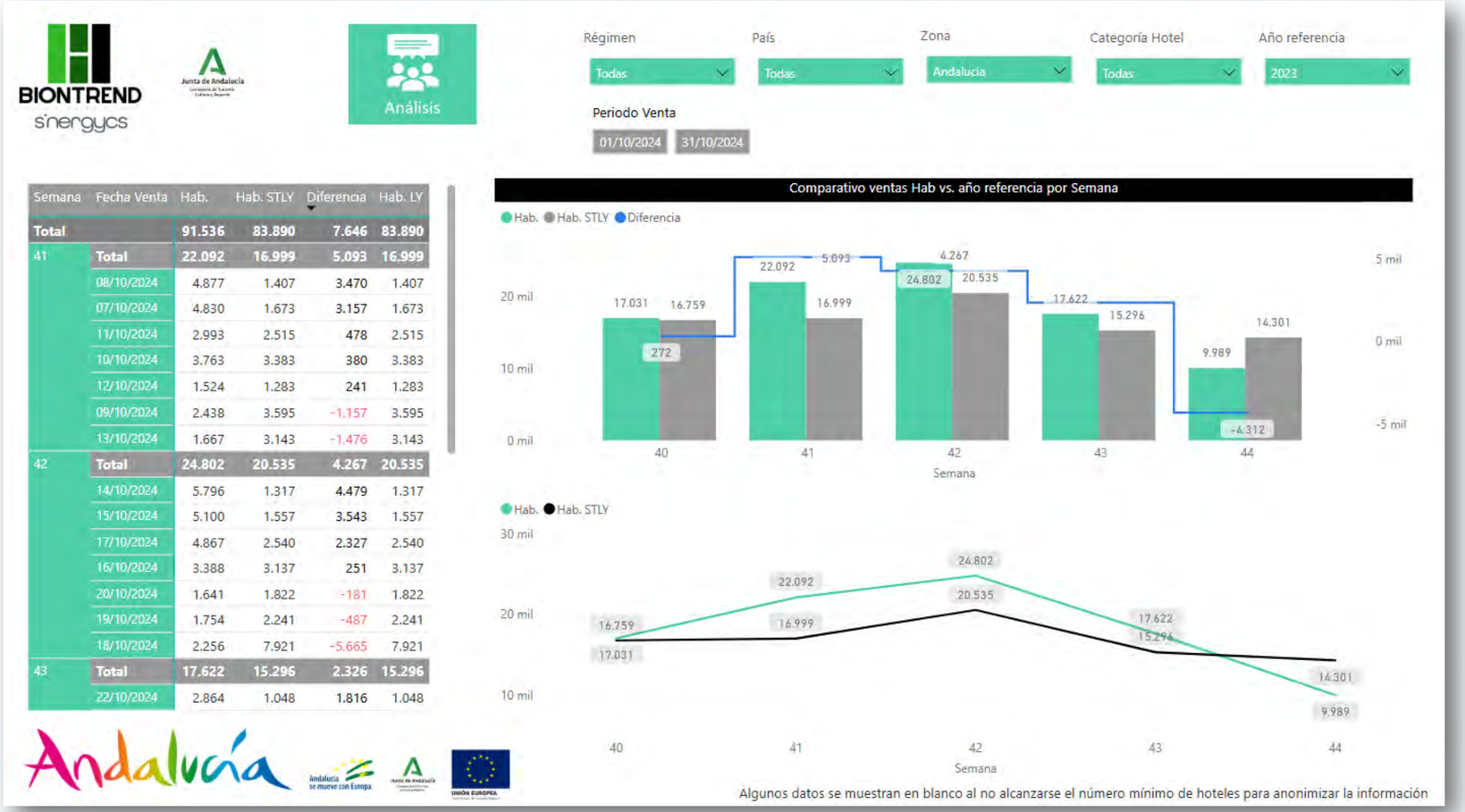
- Análisis y comparativa del nº de habitaciones vendidas e ingresos por nacionalidades.
- Visualización en tabla, mapa o gráfico de barras.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Período
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel
  - Acumulado anual/mensual



País	Hab. actual	Hab. año referencia	Diferencia Hab.	Ing. actual	Ing. año referencia	Diferencia Ing.
ESPAÑA	633.387	502.648	▲ 130.739	87.867.689 €	62.174.252 €	▲ 25.693.437 €
REINO UNIDO	145.491	109.063	▲ 36.428	25.289.974 €	17.722.694 €	▲ 7.567.280 €
OTROS	135.378	143.939	▼ -8.561	15.929.295 €	14.212.408 €	▲ 1.716.887 €
PORTUGAL	28.531	25.394	▲ 3.137	5.140.022 €	4.115.081 €	▲ 1.024.942 €
IRLANDA	25.891	15.568	▲ 10.323	5.609.823 €	2.677.954 €	▲ 2.931.868 €
FRANCIA	16.052	10.072	▲ 5.980	2.658.574 €	1.340.106 €	▲ 1.318.468 €
ALEMANIA	33.773	11.693	▲ 22.080	4.794.914 €	1.051.443 €	▲ 3.743.471 €

ANÁLISIS
EVOLUCIÓN DE VENTAS

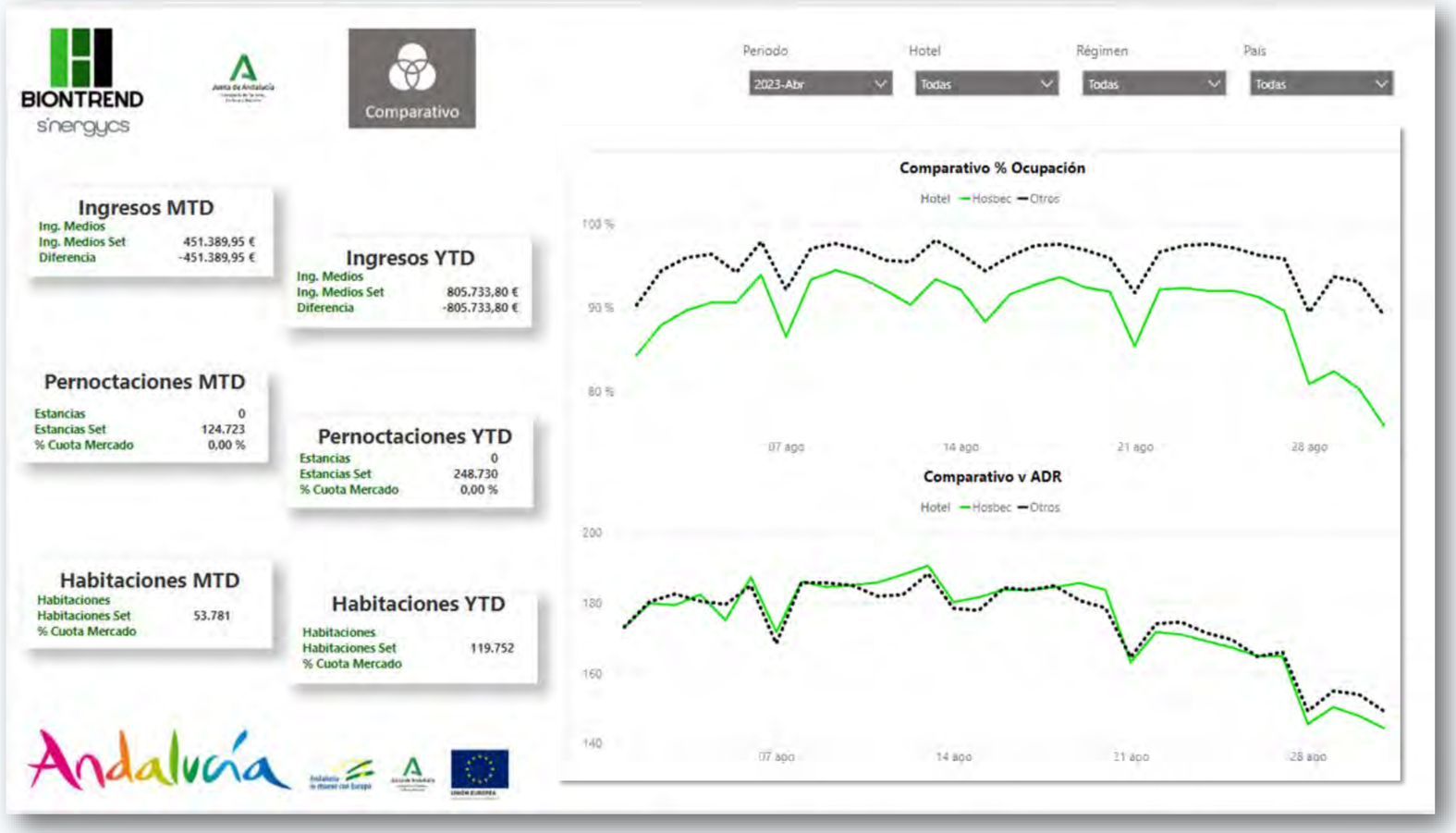
- Evolución del nº de habitaciones vendidas por semanas del año en curso y comparativa con el período anterior.
- Visualización en tabla (por semanas y por días), gráfico de barras o de líneas.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Período de venta
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel



Semana	Fecha Venta	Hab.	Hab. STLY	Diferencia	Hab. LY
Total		91.536	83.890	7.646	83.890
41	Total	22.092	16.999	5.093	16.999
	08/10/2024	4.877	1.407	3.470	1.407
	07/10/2024	4.830	1.673	3.157	1.673
	11/10/2024	2.993	2.515	478	2.515
	10/10/2024	3.763	3.383	380	3.383
	12/10/2024	1.524	1.283	241	1.283
	09/10/2024	2.438	3.595	-1.157	3.595
	13/10/2024	1.667	3.143	-1.476	3.143
42	Total	24.802	20.535	4.267	20.535
	14/10/2024	5.796	1.317	4.479	1.317
	15/10/2024	5.100	1.557	3.543	1.557
	17/10/2024	4.867	2.540	2.327	2.540
	16/10/2024	3.388	3.137	251	3.137
	20/10/2024	1.641	1.822	-181	1.822
	19/10/2024	1.754	2.241	-487	2.241
	18/10/2024	2.256	7.921	-5.665	7.921
43	Total	17.622	15.296	2.326	15.296
	22/10/2024	2.864	1.048	1.816	1.048

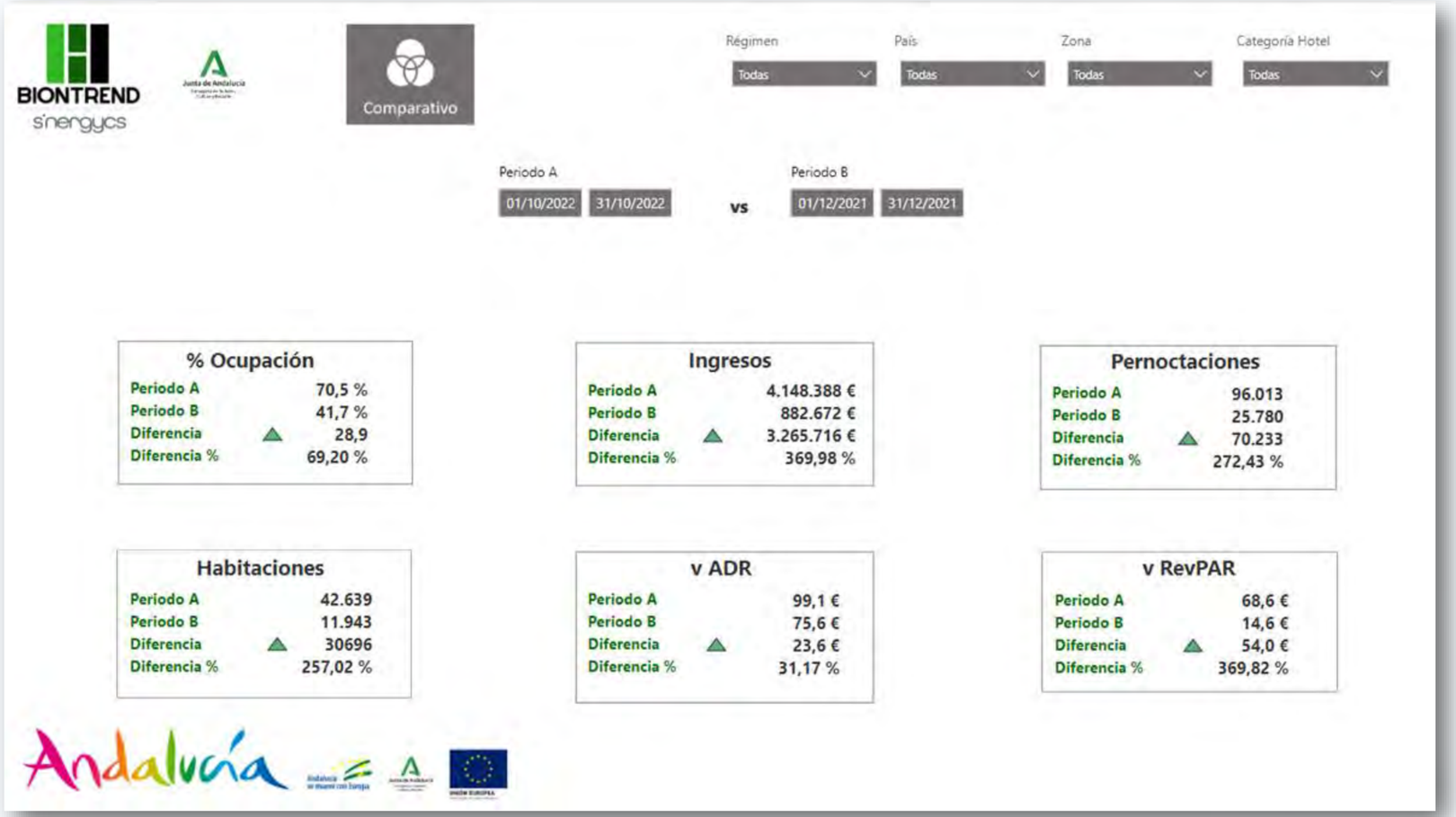
ANÁLISIS
COMPARATIVA CON SET COMPETITIVO

- Evolución del % de ocupación y del vADR del hotel en comparación con el set competitivo para el período seleccionado.
- Comparativa de los ingresos medios, pernoctaciones y habitaciones vendidas del hotel con el set competitivo.
- Posibilidad de filtrar por:
  - Período
  - Régimen alimenticio
  - País de origen



ANÁLISIS
COMPARATIVA DE PERÍODOS

- Panel comparativo de las diferentes variables para dos períodos seleccionados (período A vs. período B).
- Posibilidad de filtrar por:
  - Régimen alimenticio
  - País de origen
  - Zona
  - Categoría de hotel



NOVEDADES

- **ANÁLISIS POR TIPO DE HABITACIÓN:**

Se realiza una homogeneización de todos los tipos de habitación de la muestra participante de modo que se pueda analizar su comportamiento de venta bajo 7 denominaciones comunes.

- **ANÁLISIS POR CANAL DE VENTA Y/O AGENCIA:**

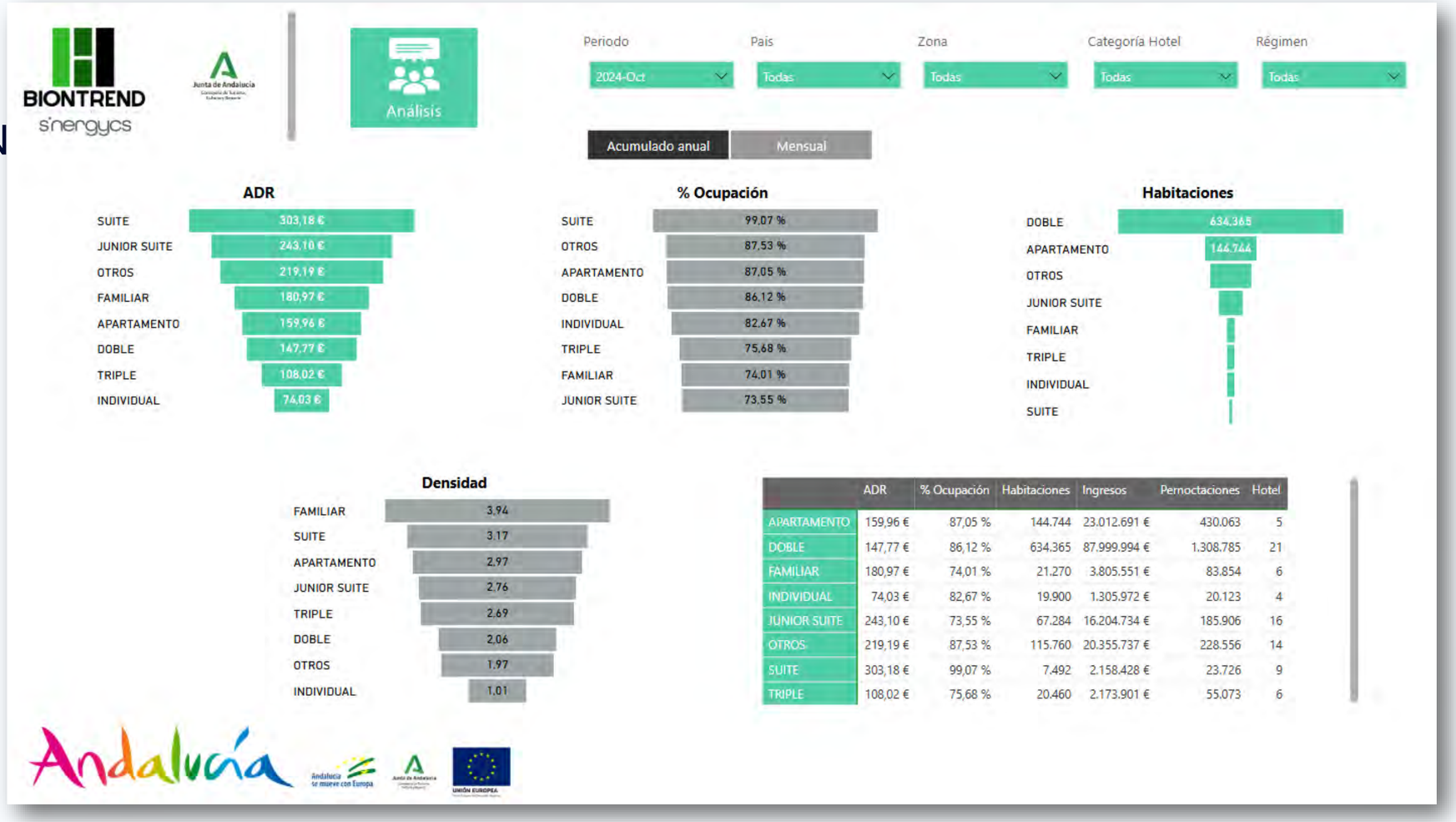
Se muestran ADR, habitaciones vendidas e ingresos totales de todos aquellos canales de venta con una representación superior al 5% dentro de la muestra

- **PRIMERA APROXIMACIÓN DATASETS AUDIENCIAS:**

Se recogen todos los datos de campaña para elaborar un datasets de histórico y audiencias, para que cualquier hotel pueda hacer su propia promoción basada en datos históricos de medios, rangos temporales, países, etc.

ANÁLISIS
POR TIPO DE HABITACIÓN

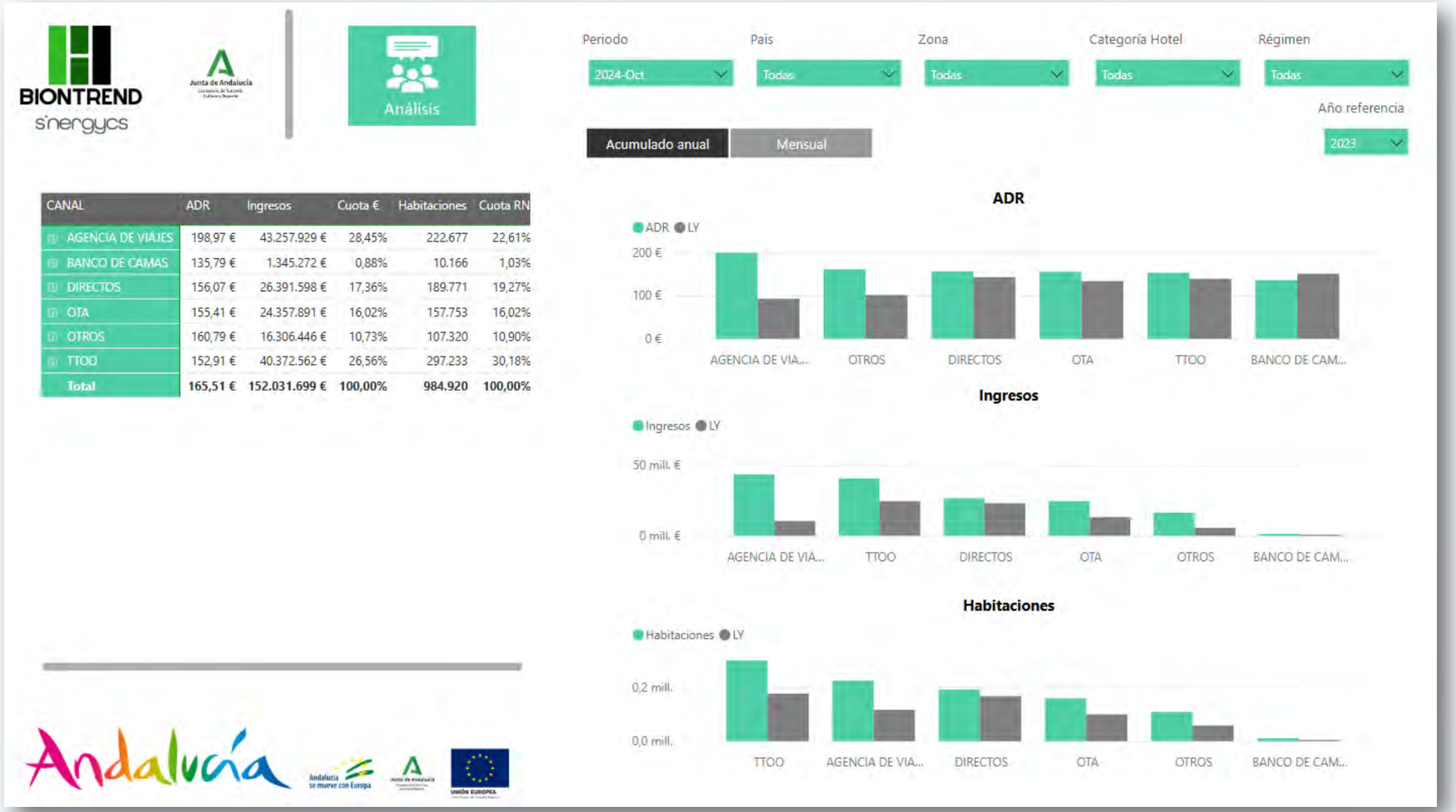
- Análisis y comparativa de las diferentes variables según el tipo de habitación.
- Posibilidad de filtrar por:
- Período
- País de origen
- Zona
- Categoría de hotel
- Régimen
- Acumulado anual/mensual



	ADR	% Ocupación	Habitaciones	Ingresos	Pernoctaciones	Hotel
APARTAMENTO	159,96 €	87,05 %	144.744	23.012.691 €	430.063	5
DOBLE	147,77 €	86,12 %	634.365	87.999.994 €	1.308.785	21
FAMILIAR	180,97 €	74,01 %	21.270	3.805.551 €	83.854	6
INDIVIDUAL	74,03 €	82,67 %	19.900	1.305.972 €	20.123	4
JUNIOR SUITE	243,10 €	73,55 %	67.284	16.204.734 €	185.906	16
OTROS	219,19 €	87,53 %	115.760	20.355.737 €	228.556	14
SUITE	303,18 €	99,07 %	7.492	2.158.428 €	23.726	9
TRIPLE	108,02 €	75,68 %	20.460	2.173.901 €	55.073	6

ANÁLISIS
POR CANAL DE VENTA

- Análisis y comparativa de las diferentes variables según el canal de venta de la reserva.
- Posibilidad de filtrar por:
- Período
- País de origen
- Zona
- Categoría de hotel
- Régimen
- Acumulado



*Los datos se muestran agregados por canal de distribución pero también se muestran los datos por agencia individualizados

¿Existe algo similar a Biontrend?

Biontrend es una herramienta única en el mercado por estas razones:

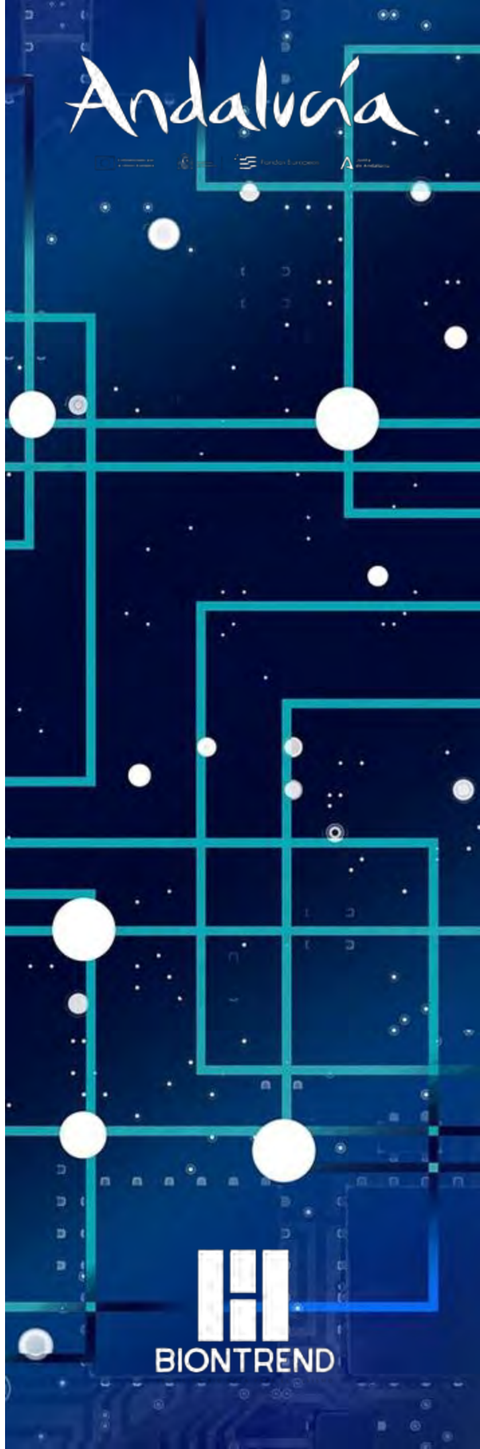
- Usa datos reales, diarios y anónimos directamente del PMS del hotel
- Permite análisis por hotel y también por destino
- Es completamente gratuito para los hoteles participantes
- Está impulsado por la Junta de Andalucía
- Incluye soporte técnico y consultoría a través de Andalucía Lab

¿Qué otras herramientas pueden parecerse?

STR Global (Smith Travel Research): mide ocupación y ADR entre cadenas hoteleras, pero se basa en datos voluntarios y no siempre diarios. No tiene componente de destino público.

OTA Insight / RateGain / Lighthouse: ofrecen dashboards para revenue management con datos de la competencia, pero no explotan la capa territorial ni tienen integración institucional.

Smartvel / Mabrian / TravelgateX: trabajan el dato turístico, pero más desde la demanda (búsquedas, vuelos, etc.), no desde el PMS.



¿En qué se diferencia?

	Biontrend	**Otras soluciones (STR, OTA Insight…)**
Origen de datos	Reales desde PMS	Estimados o autodeclarados
Nivel de análisis	Hotel individual + destino	Hotel individual
Coste para hoteles	Gratuito	De pago
Impulso	Público – Junta de Andalucía	Privado
Soporte	Especializado desde Andalucía Lab	Limitado o comercial

🛎️ Beneficio para tu hotel

Acceso gratuito a una herramienta de inteligencia que te permite:

- **Analizar** tu evolución frente al destino
- **Anticiparte** a la demanda
- **Mejorar** decisiones comerciales

🌍 Beneficio para el destino

Tu participación ayuda a generar datos agregados que los destinos usarán para:

- **Diseñar** campañas más efectivas
- **Reforzar** la promoción turística
- **Atraer** más viajeros a tu zona

REQUISITOS

SER UN HOTEL

La herramienta está diseñada para establecimientos cuya tipología sea la hotelera debido a las diferentes tipologías de unidades de alojamiento, los KPI's, etc.

FIRMAR UN ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

Con el fin de garantizar la confidencialidad de los datos, todo hotel que forme parte de BIONTREND, deberá firmar un NDA (acuerdo de confidencialidad) con FAHAT, EPGTDA Andalucía y grupo Finlei (Sinergycs).

COLABORACIÓN CON LA GESTIÓN DE LOS DATOS

Cada hotel es responsable de realizar diariamente los cierres en su PMS y de informar en caso de cierre/apertura para garantizar la calidad y actualización de los datos.

BIONTREND

Andalucía

¡Súmate al Proyecto!

CONTACTA CON NOSOTROS

FIRMA EL NDA

ACCEDE A LA HERRAMIENTA

soportedatos@andalucia.org
Tfno: +34 951 204 031

BIONTREND

Andalucía

Cofinanciado por la Unión Europea · Fondos Europeos · Junta de Andalucía

BIONTREND

Andalucía

Cofinanciado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

ITH
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

FAHAT
Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos

sinergycs

HOSBEC