

## ¿Quién va a visualizar mis datos?

Cada hotel participante en BIONTREND podrá ver:

- Los datos de su propio hotel
- Los datos agregados de su set competitivo (siempre que al menos haya 5 hoteles)
- Los datos agregados de todos los hoteles segmentados por zonas, régimen y variables globales, siempre que al menos participen 5 hoteles en la generación de los datos

Adicionalmente, Andalucía podrá visualizar el último de los puntos anteriores.

## ¿Qué tipo de información voy a compartir y voy a poder ver del destino?

Información de precios y ocupación para poder generar los siguientes KPIs:

- % Ocupación
- Ingresos
- ADR
- Pernoctaciones
- Habitaciones
- REVPAR
- Y segmentado por:
  - Mercados
  - Regímenes
  - Periodos

Es importante destacar, que **ningún participante de BIONTREND podrá visualizar la información de otros hoteles de forma individualizada**, siempre de forma agregada y con la participación de al menos 5 hoteles. Esta es una medida para la anonimización de los datos.

Por otro lado, Andalucía podrá ver ciertas reservas generadas por las campañas financiadas por Andalucía que el hotel deberá identificar, con el único objeto de medir el retorno de inversión y la efectividad de las campañas. Para este objeto el hotelero deberá crear una tarifa especial adherida a la campaña y a la propia oferta de la campaña (o un método que permita medir el ROI).

## ¿Qué más me puede aportar el proyecto BIONTREND?

Para los hoteles ya conectados - 12 - y los próximos 100 hoteles a conectar, Turismo Andalucía podrá ejecutar campañas de comunicación basada en los datos de BionTrend dirigidas específicamente a la conversión en reservas.

Además de la campaña de promoción dirigida específicamente a la conversión en reservas, la campaña va a recolectar y guardar todos los datos generados, con la idea de compartir el datasets de históricos, para que el hotel que considere pueda hacer su propia promoción basando la acción en los datos históricos.

## ¿Se firman acuerdos de integración y confidencialidad para proteger mis datos de forma individual como hotel?

Se firman acuerdos entre todas las partes: Empresa desarrolladora, Hotel y Andalucía.

## ¿Qué beneficios voy a obtener?

BIONTREND es un proyecto que nace de la necesidad del sector hotelero de disponer de una herramienta propia e independiente que permita el análisis de datos reales tanto propios como del destino; pasados, presentes y futuros. Gracias a la colaboración empresarial y a la tecnología big data se consigue dar solución a la falta de datos de los diferentes destinos.

Entre los **beneficios**, se encuentran:

- **AYUDAR AL EMPRESARIO EN LA TOMA DE DECISIONES**
- **FACILITAR LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS DISPONIBLES**
- **CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE LOS COMPETIDORES**
- **REDUCIR LA INCERTIDUMBRE:**
- **INTERPRETAR PATRONES DE COMPRA DE LOS VIAJEROS**
- **IMPLANTAR LA CULTURA DEL DATO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS**
- **FOMENTAR LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL**

De forma puntual y a criterio único de Turismo de Andalucía podrá financiar campañas específicas para atraer reservas a hoteles adheridos a Bion-Trend.

## ¿Cuánto tiempo y recursos tengo que destinar para integrarme?

La gestión hotelera diaria consume muchos recursos, con lo que BIONTREND pretende ser lo menos invasivo posible.

No obstante, es necesaria la participación hotelera en estos 3 aspectos:

- **Gerencia:** para la confirmación de la adhesión y firma del Acuerdo (NDA) (2 horas)
- **Técnico:** para dar acceso a los datos o facilitar el contacto directo del PMS (4 horas)
- **Comercial:** para extraer los informes del PMS para que se pueda validar la información (4 horas)

## ¿Cuánto tiempo va a durar mi integración?

La integración promedio en BIONTREND desde la firma del Acuerdo (NDA) es de un mes.

La adhesión es totalmente voluntaria y puede causar baja en cualquier momento.

[SOPORTEDATOS@ANDALUCIA.ORG](mailto:SOPORTEDATOS@ANDALUCIA.ORG)